

Die Schweizer Bergregionen sind reich – reich an Vielfalt, Naturwundern und Traditionen. Auch abseits der bekannten Destinationen birgt unser Land zahllose kleine und grosse Schätze. Sie bieten etwas, was viele Menschen zunehmend suchen: Ursprünglichkeit, Ruhe und Entspannung.

Alternative Tourismusangebote, fern vom Massentourismus, holen viele dieser Menschen ab. Das Potenzial von nachhaltigen und authentischen Tourismusangeboten ist in vielen Regionen noch weitgehend ungenutzt.

Wir alle wissen: Der Massentourismus hat seine Schattenseiten. Die Natur und das Ursprüngliche unserer Berggebiete drohen manchmal auf der Strecke zu bleiben. Alternative Tourismusangebote setzen hingegen ganz bewusst auf Langsamkeit, Ruhe und die Einzigartigkeiten der Regionen. Das kann ein besonderes landwirtschaftliches oder kulinarisches Erbe sein, wie es zum Beispiel im Wallis mit Slow Food Travel erkundet werden kann. Aber auch unberührte Landschaften oder innovative Arten der Gastfreundschaft sind gefragte Anziehungspunkte.

Viele Menschen suchen in ihrem Urlaub authentische Erlebnisse, fernab der ausgetretenen Pfade. Das Spektrum der potenziellen Zielgruppe ist breit: Seien es Familien, die mit ihren Kindern die Berglandwirtschaft auf einem Bauernhof hautnah erleben wollen oder Menschen, die in ihrer Freizeit mit einem bewussten Einsatz der Natur oder den Randregionen etwas zurückgeben möchten. Nicht zuletzt auch die älteren Generationen interessieren sich besonders für regionale Besonderheiten und entdecken gerne kulinarische und kulturelle Schätze.

Die Bergregionen haben für diese Art des alternativen Tourismus klare Standortvorteile: Sie bieten intakte Natur, regionale Produkte und kulturelle Traditionen. Damit der langsame und nachhaltige Tourismus zu einem Faktor für die regionale Entwicklung werden kann, gilt es eine Nische mit Potenzial zu finden und konsequent darauf zu setzen. In diesem Heft lernen Sie verschiedene Konzepte für einen sanften Tourismus abseits der Menschenmassen kennen. Nehmen Sie sich Zeit und lassen Sie sich inspirieren!

## Langsamkeit und Ursprünglichkeit als Standortvorteil



Christine Bulliard-Marbach  
Nationalrätin und Präsidentin der SAB

Les régions de montagne et rurales suisses sont riches ; riches en diversité, en merveilles naturelles et en traditions. Même en dehors des destinations connues, notre pays recèle d'innombrables trésors, petits et grands. Ces derniers offrent quelque chose que de nombreuses personnes recherchent de plus en plus : l'authenticité, le calme et la détente. Les offres touristiques alternatives, loin du tourisme de masse, séduisent beaucoup de ces personnes. Cependant, dans de nombreuses régions, le potentiel des offres touristiques durables et authentiques est encore largement inexploité.

Nous le savons tous : le tourisme de masse a ses revers. La nature et l'authenticité de nos régions de montagne risquent parfois d'en souffrir. Pour leur part, les offres touristiques alternatives misent délibérément sur la lenteur, le calme, ainsi que sur les caractéristiques uniques des régions. Il peut s'agir d'un patrimoine agricole ou culinaire particulier, comme avec Slow Food Travel en Valais, qui propose de partir à sa découverte.

Pendant leurs vacances, de nombreuses personnes cherchent à vivre

des expériences authentiques, en dehors des sentiers battus. L'éventail des groupes cibles potentiels est large : qu'il s'agisse de familles souhaitant se familiariser avec l'agriculture de montagne dans une ferme ou de personnes désirant offrir quelque chose à la nature ou aux régions périphériques pendant leur temps libre, en fournissant un effort conscient. Enfin, les générations plus âgées s'intéressent particulièrement aux particularités régionales et apprécient d'avoir l'opportunité de découvrir des trésors culinaires et culturels.

Les régions de montagne et rurales présentent des avantages évidents en matière de tourisme alternatif : elles offrent une nature intacte, des produits régionaux et des traditions culturelles. Pour que le tourisme lent et durable devienne un facteur de développement régional, il faut identifier une niche ayant du potentiel et développer une idée de manière conséquente.

Dans ce numéro de montagna, vous découvrirez différents concepts pour un tourisme doux, loin des foules. Prenez le temps de vous laisser inspirer !

## La lenteur et l'authenticité en tant qu'avantages touristiques